



SEMINARIO

USO DE LA IMAGEN DE LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN LA PUBLICIDAD EN EUROPA

SALÓN DE GRADOS DE LA FACULTAD DE DERECHO DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Edificio Departamental, Campus dels Tarongers Avda. dels Tarongers, s/n Valencia

4, 5 y 6 de Noviembre, Valencia

SEMINARIO

USO DE LA IMAGEN DE LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN LA PUBLICIDAD EN EUROPA

TEORÌA

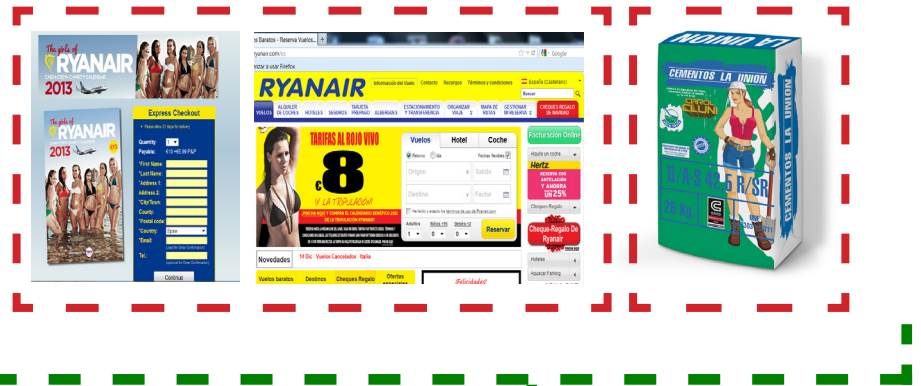


Aplicación teórica



Departamento de Derecho Privado de la Universidad de las Islas Baleares

PRÁCTICA



ORGANIZA:

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA  Facultat de Dret
Departament de Dret Mercantil
"Manuel Broseta Pont"

COLABORA:



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA
Col·legi Major Rector Peset



Universidad
Internacional
Menéndez Pelayo



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA D'IGUALTAT I POLÍTQUES INCLUSIVES
SECCIÓ DE DONES I IGUALTAT



Consejo Audiovisual
de Andalucía



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



Asociación de Usuarios
de la Comunicación



Leolo



ÍNDICE

TRÍPTICO	4
PROGRAMA	7
CANCIÓN DE MOTIVACIÓN	45

Uso de la IMAGEN de la MUJER en los MEDIOS de COMUNICACIÓN y en la PUBLICIDAD en EUROPA



4 DE NOVIEMBRE, 2015

09.00h a 09.45h Apertura

A cargo de:
Las autoridades políticas:

- Rosa Urbón. Directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, adscrito al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. (por confirmar)
- Anaïs Menguzzato García. Directora general de l'Institut Valencià de les Dones i per la Igualtat de Gènere en la CV.
- Guillermo Palao Moreno. Vicerrector de Internacionalización y Cooperación. Catedrático de Derecho Internacional Privado en UV
- Elena Olmos. Decana de la Facultad de Derecho y Catedrática de Derecho Eclesiástico del Estado en la Facultat de Dret de la UV.
- Amparo Mañés Barbé. Directora de la Unidad de Igualdad de la UV.

9.45h a 10.45h El Proyecto Europeo Siamura y su andadura en el caso Ryanair y Cementos la Unión.

- Inés Pérez Marín. Abogada, Agente de Igualdad y doctoranda en la UIB.

10.45h a 11.15h PAUSA

11.15h a 11.40h Derecho al honor y la libertad de expresión.

- Javier Plaza Penadés. Catedrático de Dº Civil en la UV.

La publicidad sexista en la agenda Española. ¿Qué está realizando al respecto desde las Instituciones Españolas?

11.40h a 12.05h ¿Desde el Congreso de los Diputados?

- Lourdes Ciuró i Buldó. Diputada por CIU y vocal de la Comisión de Igualdad del Congreso de Diputados de España.

12.05h a 12.35h ¿Desde la Generalitat y el Ayuntamiento de Valencia?

- Rosa Urbón. Directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, adscrito al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. (por confirmar)
- Isabel Lozano Lázaro. Concejala Delegada de Igualdad y Políticas Inclusivas

12.35h a 12:45h PAUSA

12.45h a 14.15h CONFERENCIA INAUGURAL:

Tratamiento jurídico de la publicidad sexista desde una doble perspectiva del Derecho: Mercantil y Constitucional en España.

- Carlos Lema Devasa. Catedrático de Derecho Mercantil de la UCM y abogado.
- María Salvador Martínez. Profª de Dº Constitucional de la UNED.
- Juan Ignacio Peinado Gracia. Catedrático de Mercantil de la UMA y abogado.

14.15h a 16.30h PAUSA

16.30h a 18.00h La regulación y autorregulación jurídica de la publicidad sexista en Italia

La publicidad sexista entre Código del consumidor y Código de autodisciplina publicitaria en Italia.

- Mirzia Rosa Bianca. Catedrática de Dº Civil de la Universidad de la Sapienza (Roma).

El nuevo reglamento del Ayuntamiento de Roma sobre la publicidad sexista y análisis de algunos casos prácticos.

- Rosario Carrano. profesor de Dº Civil de la Universidad de la Sapienza y abogado italiano.

Reglamento del Ayuntamiento de Roma y Milan sobre la publicidad sexista y análisis de algunos casos prácticos.

- Linda Della Ragione. Abogada y estudiante de doctorado en la Universidad del País Vasco.

18.00h a 18.30h PAUSA

18.30h a 20.45h PRIMERA MESA REDONDA:

PERVERSIÓN Y BELLEZA: ¿Mujer, objeto publicitario?

- Beatriz Verdura Izquierdo. Profª. Titular de Dº Civil de la UIB.
- Carme Figueras i Siñol. Consellera del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- María Rosario García Cubells. Profesora del Dpto. de Com. Audiovisual, Publicidad y Tec. de la Información de la UCEU CH.
- Gonzalo Montiel Roig. Prof. asociado en el Departamento de Filosofía y Sociología de la UJI.
- Pablo Lucas. Director Creativo de la agencia Rosebud.
- Manuel Mata. Abogado (Dº penal y Sanitario) y Diputado en las Cortes Valencianas (PSOE).
- Jaume Serra. Cirujano Plástico en el Hospital Virgen del Consuelo.
- Eduardo Taléns Visconti. Investigador de Dº Laboral en la UV.

5 DE NOVIEMBRE, 2015

9.00h a 11.00h SEGUNDA MESA REDONDA:

Prostitución, contactos y otros servicios análogos: ¿puede su publicidad no ser sexista?

- José Justo Megías Quirós. Prof. Titular de Filosofía del Dº de la UCA.
- Ruth Mestre. Profª. Titular de Filosofía del Derecho de la UV.
- Paloma Saborido Sánchez. Profª. Titular de Dº Civil de la UMA.
- Antoni Rubí Puig. Prof. Lector de Dº Civil de la UPF.
- Julia Sevilla Merino. Profª. Honoraria de Dº Constitucional de la UV.
- Carmen García Alberó. Presidenta de la asociación Dones de Xirivella en Acció.

11.00h a 11.30h PAUSA

11.30h a 14.00h TERCERA MESA REDONDA:

Esteriotipos de género y derechos de las mujeres en la publicidad.

- Esther Barberá Heredia. Catedrática de Psicología y directora del Institut Universitari d'Estudis de la Dona de UV.
- Ana Ortega Larrea. Profª. de Crítica literaria feminista. Directora del Master de Igualdad y Género en la UCV.
- Esther Martínez Pastor. Coordinadora de Publicidad y RR.PP. en Facultad de Ciencias de la Comunicación de URJC
- Max Gigling. Psicólogo por la Universidad de Montpellier.
- Carmen Fernández Morillo. Consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía.
- Andrés Boix Palop. Prof. Titular de Dº Administrativo y Dº de la Comunicación en la UV.
- María Luisa Moltó Carbonell. Catedrática de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y miembro del Institut Universitari d'Estudis de la Dona de UV.
- Asunción Ventura Franch. Profª. de Dº Constitucional de la UJI.
- Francisco López Saez. Graduado Social. Asesor laboral, gerente y administrador de Logar Grupo Asesor.

14.00h a 16.00h PAUSA

16.00h a 18.00h CUARTA MESA REDONDA:

Violencia género y publicidad: ¿Dónde está el límite?

- Marta Martín Llaguno. Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la UA.
- Teresa Gema Martín Casado. Profª. de Creatividad Publicitaria y Comunicación de la UVA. Miembro de la Cátedra de Género de UVA.
- Asunción Colas Turegano. Profª. Titular de Dº Penal de la UV.

- Ana Marrades. Profª. Contratada doctora de Dº Constitucional de la UV.
- Encarnación García Fernández. Profª. Titular de Filosofía del Derecho de la UV.
- Susana Gisbert Grifo. Fiscal portavoz fiscalía de Valencia y fiscal de violencia de género.
- Ana Avellaneda Martínez. Abogada, experta en igualdad y Profª. asociada de Dº Mercantil de la UMA.

18.00h a 18.30h PAUSA

18.30h a 20.45h QUINTA MESA REDONDA:

¿Cómo proteger eficazmente al consumidor frente a la publicidad sexista? Acciones y legitimación.

- Beatriz Patiño Alvéz. Abogada y Profª. de Dº Mercantil del Centro Universitario Villanueva, adscrito a la UCM.
- Bernardo Hernández Bataller. Secretario General de AUC y Consejero del Comité Económico y Social Europeo (CESE).
- Juan Carlos Vegas Aguilar. Abogado y Prof. de Derecho y Criminología de la UE de Valencia.
- Ana Moner Romero. Abogada. AVACU-CECU.
- Belén Escuder Tella. Abogada y Profª. Asociada de Dº Procesal de la UV.
- Luis Roca Cerdá. Abogado de Dº Civil y Laboral.

6 DE NOVIEMBRE, 2015

10.00h a 11.00h Caso Práctico de Ryanair y Cementos La Unión.

- Rosa Peris. Abogada y Directora del Instituto de la Mujer de 2004 a 2009. Inició los casos de Ryanair y Cementos la Unión.
- Antonio Castillo Gómez. Abogado y presidente de la asociación de consumidores y usuarios ADECUA.

11.00h a 11.30h PAUSA

11.30h a 12.15h Uso de la imagen de la mujer y publicidad sexista en UK

- David Davies. Prof. Asociado de Derecho en la Universidad de Sussex. Realizando su tesis doctoral sobre este tema.

12.15h a 12.30h PAUSA

12.30h a 13.30h ¿Qué tiene previsto la Comisión Europea respecto a la publicidad sexista?

- Věra Jourová. Comisaria Europea Responsable de Justicia, Consumidores e Igualdad de Género (Por confirmar).

13.30h a 14.00h CLAUSURA

Director y directora del Seminario:

- Alfonso Piñón Pallarés e Inés Pérez Marín.

Clausura del Seminario representación de la Generalitat Valenciana

ORGANIZA:

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  Facultat de Dret
Departament de Dret Mercantil
"Manuel Broseta Pont"

COLABORA:



DIRIGE:

Alfonso Piñón Pallarés.

Prof. Titular de Dº Mercantil de la UV y abogado.

Inés Pérez Marín.

Agente de igualdad, abogada e investigadora en el área de Dº Civil de la UIB.

COMITÉ CIENTÍFICO

EQUIPO DE GESTIÓN Y LOGÍSTICA

EQUIPO CREATIVO

INSCRIPCIONES

General: Gratuito

Convalidables para la Licenciatura de Derecho: 50€

(2 créditos de libre opción)

E-mail: secretaria@siamura.eu

Tlf de Contacto: 618 415 355 - Eva Venilla

Banco Santander: ES30 0049 6722 0229 1001 4295



PROYECTO EUROPEO
Siamura

SEMINARIO:

**Uso de la IMAGEN
de la MUJER
en los MEDIOS de
COMUNICACIÓN
y en la PUBLICIDAD
en EUROPA**

**SALÓN DE GRADOS
DE LA FACULTAD
DE DERECHO
DE LA UNIVESITAT DE VALÈNCIA**

Edificio Departamental, Campus dels Tarongers Avda. dels Tarongers, s/n
Valencia

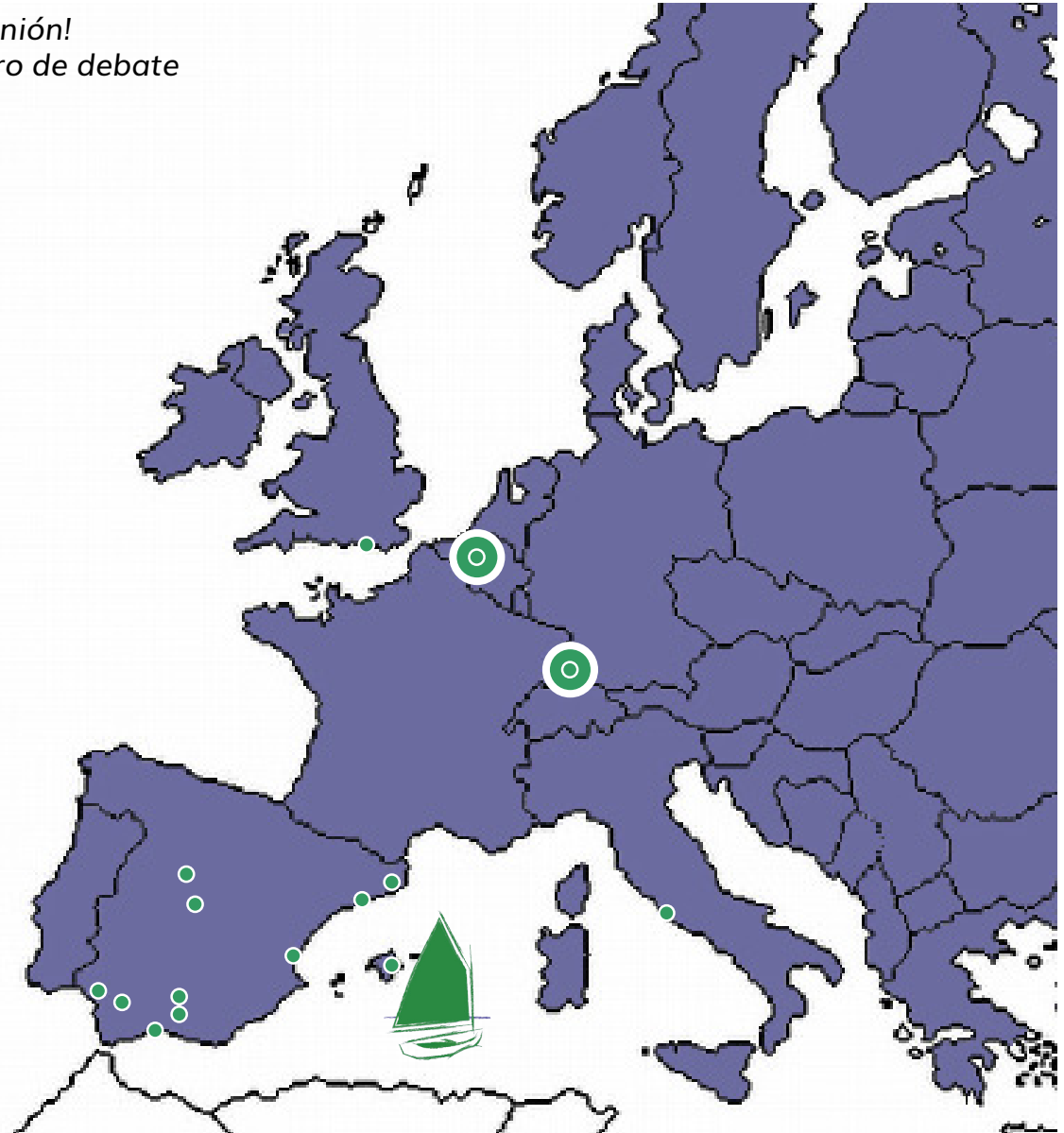
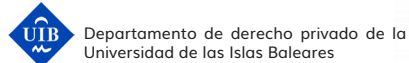
4, 5 Y 6 DE NOVIEMBRE DE 2015

NETWORKING sobre el estudio e investigación de la utilización de la imagen de la mujer en el ámbito del derecho y de las comunicaciones comerciales

SINGLADURA AL PARLAMENTO EUROPEO (BRUSELAS/ESTRASBURGO)

¡Tripulación **SIAMURA** rumbo a Valencia caso Cementos la Unión!
Nuestra andadura se inicia el 7 de febrero de 2014 con el foro de debate sobre publicidad sexista: caso Ryanair

- UK
- Roma
- Gerona
- Barcelona
- Palma
- Valencia
- Alicante
- Murcia
- Granada
- Jaén
- Málaga
- Cádiz
- Sevilla
- Madrid
- Valladolid





PROGRAMA

COMITÉ CIENTÍFICO

	CIVIL	MERCANTIL	CONSTITUCIONAL	FILOSOFÍA DEL Dº	PROCESAL	ADMINISTRATIVO	PENAL	FINANCIERO
CATEDRÁTICO/A	Ana Cañizares Laso UMA	Carlos Lema Devesa UCM	Mª Luisa Balaguer Callejón UMA	Juana Maria Gil Ruiz UGR				Juan José Hinojosa Torralvo UMA
	Javier Plaza Penadés UV	Juan Ignacio Peinado Gracia UMA		Maria Svensson				
	Mirzia Bianca	Juan Ignacio Ruiz Peris UV						
TITULARES	Beatriz Verderra Izquierdo UIB	Carmen Alborch Bataller UV	Julia Sevilla Merino UV	Ruth Mestre i Mestre UV	Elena Martínez García UV	Beatriz Belando Garín UV	Paz LLoria García UV	
	Leonor Aguilar Ruiz UPO	Anselmo Martínez Cañellas UIB	María Salvador Martínez UNED	José Justo Megias Quirós UCA		Andrés Boix Palop UV		
			Maria del Mar Esquembre Valdes UA	Encarnación García Fernandez UV				
			Asunción Ventura Franch UJI	Vicente Bellver Capella UV				
				Ángeles Solanes Corella UV				
				Cristina García Pascual UV				

	PUBLICIDAD	ECONOMÍA	PSICOLOGÍA	MEDICINA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD	INSTITUTO DE LA MUJER (2004-09)
CATEDRATICO/A	Marta Martin Llaguno UA	Maria Luisa Molto Carbonell UV	Ester Barberá Heredia UV			
TITULAR				Miguel Lorente Acosta UGR		
DIRECCIÓN					Gabriela Moriana Mateo UV	Rosa María Peris Cervera

EQUIPO DE GESTIÓN Y LOGÍSTICA

Juan Carlos Vegas Aguilar.
Prof. de Dº y Criminología de la Universidad Europea de Valencia y abogado.

Giuseppina Pensabene Lioni .
Investigadora en Dº Privado en la Universidad de Palermo.

Belén Andrés Segovia
Estudiante de Doctorado en Derecho Administrativo UV

Eduardo Talens
Investigador de Dº Laboral UV

Esther V. Figueredo V.
Estudiante de doctorado sobre violencia de género UV

Pau Crespo Donet
Estudiante de doctorado sobre violencia de género UV

Eva Velilla Hernández
Estudiante de Derecho en UCV

Elena Termina
Estudiante de Derecho en UCV

Irene Belles Rubio
Estudiante de Derecho en UV

Daniel Vicente Martinez
Estudiante de Derecho y Ciencias Politicas en UV

Claudia Gimeno
Estudiante de Derecho y Ciencias Politicas en UV

Javier Más Adel
Estudiante de Derecho y Ciencias Politicas en UV

EQUIPO CREATIVO

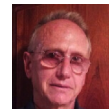
Diana Pallás Romero
Diseñadora Web

Maria Bellver Boil.
Diseño y maquetación

Sonia Moreno Rosagro
Fotografía

Maria Rubio Sanz
Publicista

MESA DE APERTURA: AUTORIDADES POLITICAS



Alfonso Piñón Pallarés
Prof. Titular de Derecho Mercantil de la
UV y abogado



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

GENERALITAT VALENCIANA

UNIVERSITAT DE
VALÈNCIA



Anaïs Menguzzato García.
Directora general de l'Institut Valencià de les Dones
i per la Igualtat de Gènere en la CV



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA D'IGUALTAT I POLITIQUES INCLUSIVES
SECCIÓ DE DONES I IGUALTAT



Guillermo Palao Moreno
Vicerector de Internacionalización y Cooperación.
Catedrático de Derecho Internacional Privado en UV



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA



Elena Olmos
Catedrática de Derecho Eclesiástico del Estado en la
Facultat de Dret de la UV



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA



Amparo Mañés Barbé
Directora de la Unidad de Igualdad de la UV



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

PROYECTO EUROPEO SIAMURA Y SU ANDADURA EN EL CASO RYANAIR Y CEMENTOS LA UNIÓN



Alfonso Piñón Pallarés
Prof. Titular de Derecho Mercantil de la UV y abogado



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA



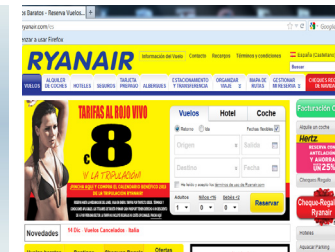
Inés Pérez Marín.
Abogada, Agente de Igualdad y doctoranda en la UIB



Departamento de derecho privado de la Universidad de las Islas Baleares

TEORÌA

PRÀCTICA



Aplicación teórica



DERECHO AL HONOR Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN.



Alfonso Piñón Pallarés
Prof. Titular de Derecho Mercantil de la
UV y abogado



UNIVERSITAT ID VALÈNCIA



DERECHO
CIVIL



Javier Plaza Penadés
Catedrático de Dº Civil en la UV

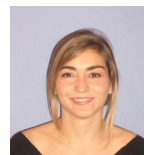


UNIVERSITAT ID VALÈNCIA

EN ESPAÑA:

USO DE LA IMAGEN DE LA MUJER
Y PUBLICIDAD SEXISTA

LA PUBLICIDAD SEXISTA EN LA AGENDA ESPAÑOLA. ¿QUÉ ESTÁ REALIZANDO AL RESPECTO DESDE LAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS?



Inés Pérez Marín

Abogada, Agente de Igualdad y doctoranda en la UIB



Departamento de derecho privado de la Universidad de las Islas Baleares

CONGRESO
DE LOS DIPUTADOS

GENERALITAT VALENCIANA Y
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA



Lourdes Ciuró i Buldó

Diputada por CIU y vocal de la Comisión de Igualdad del Congreso de Diputados de España



Rosa Urbón

Directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, adscrito al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades



Isabel Lozano Làzaro

Concejala Delegada de Igualdad y Políticas Inclusivas



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA D'IGUALTAT I POLÍTQUES INCLUSIVES
SECCIÓ DE DONES I IGUALTAT

4 DE NOVIEMBRE 12.45h a 14.15h

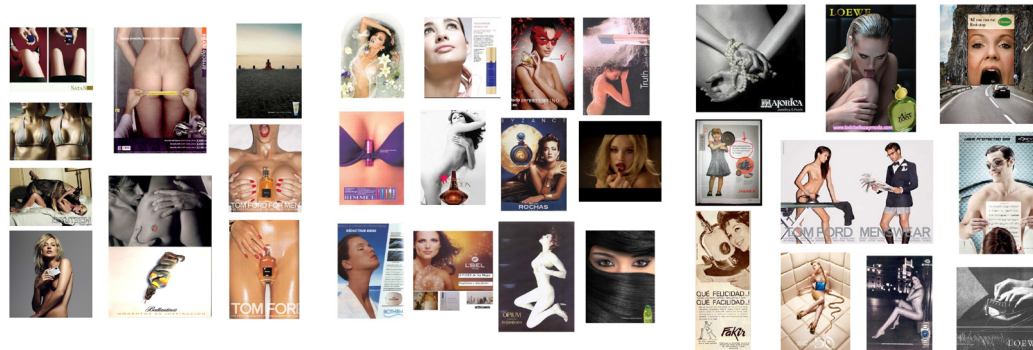
CONFERENCIA INAUGURAL: TRATAMIENTO JURIDICO DE LA PUBLICIDAD SEXISTA DESDE UNA TRIPLE PERSPECTIVA DEL DERECHO: MERCANTIL, CONSTITUCIONAL Y CIVIL



Jesús Olavarria Iglesia
Prof. Titular de Derecho Mercantil de la UV



UNIVERSITAT ID VALÈNCIA



DERECHO
MERCANTIL

DERECHO
CONSTITUCIONAL

DERECHO
MERCANTIL



Carlos Lema Devasa
Catedrático de Derecho Mercantil
de la UCM y abogado



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID



María Salvador Martínez
Prof^a de Derecho Constitucional
UNED



Dr. Juan Ignacio Peinado Garcia
Catedrático de Derecho Mercantil de
la UMA y abogado



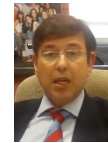


4 DE NOVIEMBRE 16.30h a 18.00h

EN ITALIA:

LA REGULACIÓN Y AUTORREGULACIÓN JURÍDICA DE LA PUBLICIDAD SEXISTA EN ITALIA

LA PUBLICIDAD SEXISTA ENTRE CÓDIGO DEL CONSUMIDOR Y CÓDIGO DE AUTODISCIPLINA PUBBLICITÀRIA EN ITALIA



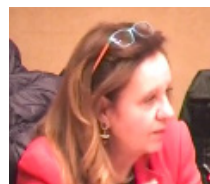
José Ramón de Verda y Beamonte
Catedrático de Derecho Civil en la UV



UNIVERSITAT ID VALÈNCIA



DERECHO
CIVIL

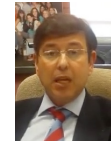


Mirzia Rosa Bianca
Catedrática de Derecho Civil de la Universidad
de la Sapienza



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

REGLAMENTO DEL AYUNTAMIENTO DE ROMA Y MILÁN SOBRE LA PUBLICIDAD SEXISTA Y ANALISIS DE ALGUNOS CASOS PRACTICOS



José Ramón de Verda y Beamonte
Catedrático de Derecho Civil en la UV



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA



ABOGADO en ROMA



Rosario Carrano
Docente en el Master en Dº del menor de la Universidad de la Sapienza y abogado italiano.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



ABOGADA en MILAN



Linda Della Ragione
Abogada y estudiante de doctorado en la Universidad del País Vasco. Derecho de la Unión Europea es su especialidad



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea





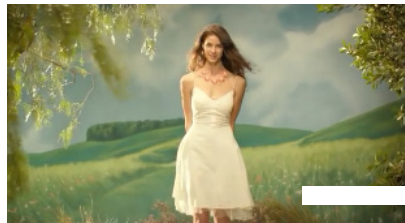
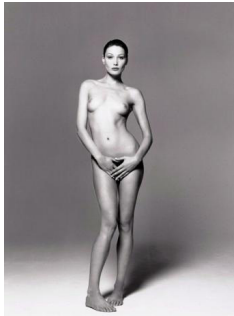
PRIMERA MESA REDONDA:

PERVERSIÓN Y BELLEZA:
¿MUJER, OBJETO PUBLICITARIO?

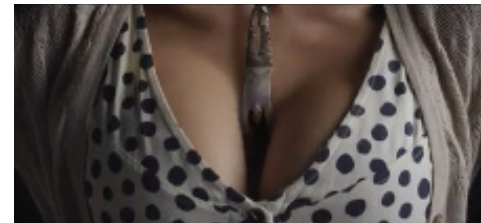
PRIMERA MESA REDONDA: PERVERSIÓN Y BELLEZA: ¿MUJER, OBJETO PUBLICITARIO?



Esther Verónica Figueredo Vigil
Docente y experta en Violencia
de Género



Gillette: "Llegado el momento todo hombre está
preparado para su primera novia de verdad también lo
está para su primera máquina de verdad"



"Las Lolitas" Chico pasea dentro de los pechos de su esposa
en un comercial de carros



DERECHO CIVIL



Dra. Beatriz Verdera Izquierdo
Profª. Titular de Derecho Civil en
la UIB



COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



Carme Figueras i Siñol.
Consellera del Consell de l'Audio-
visual de Catalunya

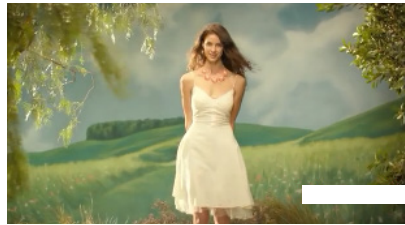


Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

PRIMERA MESA REDONDA: PERVERSIÓN Y BELLEZA: ¿MUJER, OBJETO PUBLICITARIO?



Esther Verónica Figueredo Vigil
Abogada Venezolana experta en Violencia de Género.



Gillette: "Llegado el momento todo hombre está preparado para su primera novia de verdad también lo está para su primera máquina de verdad"



"Las Lolos" Chico pasea dentro de los pechos de su esposa en un comercial de carros



COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



María Rosario García Cubells
Prof. Dpto. Com. Audiovisual, Publicidad y Tec. de la Información de CEU CH



FILOSOFÍA Y SOCIOLOGÍA



Gonzalo Montiel Roig
Prof. asociado en el Departamento de Filosofía y Sociología de la UJI



PUBLICIDAD



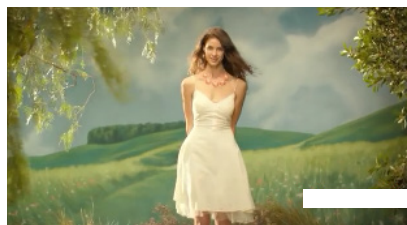
Pablo Lucas
Director Creativo de la agencia Rosebud



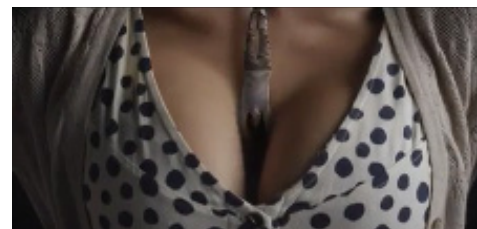
PRIMERA MESA REDONDA: PERVERSIÓN Y BELLEZA: ¿MUJER, OBJETO PUBLICITARIO?



Esther Verónica Figueredo Vigil
Abogada Venezolana experta en Violencia de Género.



Gillette: "Llegado el momento todo hombre está preparado para su primera novia de verdad también lo está para su primera máquina de verdad"



"Las Lolos" Chico pasea dentro de los pechos de su esposa en un comercial de carros



ABOGADO



Manuel Mata
Abogado (Dº penal y Sanitario) y Diputado en las Cortes Valencianas (PSOE)

MEDICINA



Jaume Serra
Cirujano Plástico en el Hospital Virgen del Consuelo

DERECHO LABORAL



Eduardo Taléns Visconti
Investigador de Dº Laboral en la UV



UNIVERSITAT ID VALÈNCIA



SEGUNDA MESA REDONDA:

PROSTITUCIÓN, CONTACTOS
Y OTROS SERVICIOS ANÁLOGOS:
¿PUEDE SU PUBLICIDAD NO SER SEXISTA?

SEGUNDA MESA REDONDA: PROSTITUCIÓN, CONTACTOS Y OTROS SERVICIOS ANÁLOGOS: ¿PUEDE SU PUBLICIDAD NO SER SEXISTA?



Vicente Bellver Capella
Catedrático de Filosofía
del Derecho de la UV



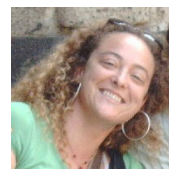
UNIVERSITAT ID VALÈNCIA



FILOSOFÍA DEL DERECHO



José Justo Megías Quirós
Prof. Titular de Filosofía
del Derecho de la UCA.
Acreditado para Catedrático



Ruth Mestre
Profª. Titular de Filosofía
del Derecho de la UV



UNIVERSITAT ID VALÈNCIA

DERECHO CIVIL



Paloma Saborido Sánchez
Profª. Titular de Dº Civil
de la UMA



SEGUNDA MESA REDONDA: PROSTITUCIÓN, CONTACTOS Y OTROS SERVICIOS ANÁLOGOS: ¿PUEDE SU PUBLICIDAD NO SER SEXISTA?



Vicente Bellver Capella
Catedrático de Filosofía
del Derecho de la UV



UNIVERSITAT ID VALÈNCIA



DERECHO CIVIL



Antoni Rubí Puig
Prof. Lector de Dº Civil
de la Universidad Pompeu Fabra



DERECHO CONSTITUCIONAL



Julia Sevilla Merino
Profª. Honoraria de Derecho Constitucional de la UV



UNIVERSITAT ID VALÈNCIA



Red Feminista de
Derecho Constitucional

ASOCIACIÓN DE MUJERES



Carmen García Alberó.
Presidenta de la Asociación Dones de Xirivella en Acció.





TERCERA MESA REDONDA:

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y DERECHOS DE LAS MUJERES EN LA PUBLICIDAD

TERCERA MESA REDONDA: ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y DERECHOS DE LAS MUJERES EN LA PUBLICIDAD



Estela Bernard Monferrer
Profª. del Departament de Ciències
de la Comunicació de la UJI



PSICOLOGÍA



Esther Barberá Heredia
Catedrática de Psicología y
directora del Institut Univer-
sitari d'Estudis de la Dona de UV



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

LITERATURA



Ana Ortega Larrea
Profª. de Crítica literaria feme-
nista.
Directora del Master de Igual-
dad y Género en la UCV.



PUBLICIDAD Y RR.PP.



Esther Martínez Pastor
Coordinadora de Publicidad y
RR.PP. URJC Facultad de Cien-
cias de la Comunicación



Universidad
Rey Juan Carlos

PSICOLOGÍA



Max Gigling
Psicólogo por la Universidad de
Montpellier



UNIVERSITÉ
DE MONTPELLIER

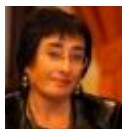
TERCERA MESA REDONDA: ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y DERECHOS DE LAS MUJERES EN LA PUBLICIDAD



Estela Bernard Monferrer
Prof^a. del Departament de Ciències
de la Comunicació de la UJI



AUDIOVISUALES



Carmen Fernández Morillo
Consejera del Consejo
Audiovisual de Andalucía



DERECHO
ADMINISTRATIVO



Andrés Boix Palop
Prof. Titular de D^o Administrativo
y D^o de la Comunicación en la UV



UNIVERSITAT ID VALÈNCIA

TERCERA MESA REDONDA: ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y DERECHOS DE LAS MUJERES EN LA PUBLICIDAD



Estela Bernard Monferrer
Prof^a. del Departament de Ciències
de la Comunicació de la UJI



CIENCIAS ECONÓMICAS



María Luisa Moltó Carbonell
Catedrática de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y miembro de del Institut Universitari d'Estudis de la Dona de UV



UNIVERSITAT ID VALÈNCIA

DERECHO CONSTITUCIONAL



Asunción Ventura Franch
Prof^a. de D^o Constitucional de la UJI.



DERECHO LABORAL



Francisco López Saez
Graduado Social.
Asesor laboral, gerente y administrador de Logar Grupo Asesor

CUARTA MESA REDONDA:

VIOLENCIA GÉNERO Y PUBLICIDAD:
¿DÓNDE ESTÁ EL LIMITE?

CUARTA MESA REDONDA: VIOLENCIA GÉNERO Y PUBLICIDAD: ¿DÓNDE ESTÁ EL LIMITE?



Elena Martínez García
Profª.Titular de Procesal de la UV



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA



PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN



Marta Martín Llaguno
Catedrática de Comunicación Audiovi-
sual y Publicidad en la Universidad de
Alicante



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN



Teresa Gema Martín Casado
Profª. de Creatividad Publicitaria y
Comunicación de la Universidad de
Valladolid. Miembro de la Catédra
de Género de UVA.



Universidad de Valladolid

CUARTA MESA REDONDA: VIOLENCIA GÉNERO Y PUBLICIDAD: ¿DÓNDE ESTÁ EL LIMITE?



Elena Martínez García
Profª. Titular de Procesal de la UV



DERECHO PENAL



Asunción Colas Turegano
Profª. Titular de Derecho Penal
de la UV



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

DERECHO CONSTITUCIONAL



Ana Marrades
Profª. Contratada doctora de
Derecho Constitucional de la UV



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

FILOSOFIA



Encarnación García Fernández
Profª. Titular de Filosofía del Dere-
cho de la UV



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

CUARTA MESA REDONDA: VIOLENCIA GÉNERO Y PUBLICIDAD: ¿DÓNDE ESTÁ EL LIMITE?



Elena Martínez García
Profª.Titular de Procesal de la UV



FISCAL



Susana Gisbert Grifo
Fiscal portavoz fiscalía de Valencia y fiscal de violencia de género



DERECHO
MERCANTIL



Ana Avellaneda Martínez
Abogada, experta en igualdad y Profª. asociada de Dº Mercantil de la UMA.





QUINTA MESA REDONDA:

¿CÓMO PROTEGER EFICAZMENTE
AL CONSUMIDOR FRENTE A LA PUBLICIDAD
SEXISTA? ACCIONES Y LEGITIMACIÓN

QUINTA MESA REDONDA:
¿CÓMO PROTEGER EFICAZMENTE AL CONSUMIDOR FRENTE A LA PUBLICIDAD SEXISTA?
ACCIONES Y LEGITIMACIÓN



QUINTA MESA REDONDA: ¿CÓMO PROTEGER EFICAZMENTE AL CONSUMIDOR FRENTE A LA PUBLICIDAD SEXISTA? ACCIONES Y LEGITIMACIÓN

Trinidad Vázquez Ruano.
Profª. Titular de Universidad de
Derecho Mercantil



DERECHO MERCANTIL

Beatriz Patiño Alvés
Abogada y Profª. de Dº Mercantil del
Centro Universitario Villanueva,
adscrito a la UCM



ABOGADO



Bernardo Hernández Bataller
Secretario General de AUC y Consejero del Co-
mité Económico y Social Europeo(CESE).



ABOGADO



Luis Roca Cerdá
Abogado de Dº Civil y
Laboral.



DERECHO PROCESAL



Juan Carlos Vegas Aguilar
Prof. de Derecho y Criminología
de la UE de Valencia y abogado



**Universidad
Europea Valencia**
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

DERECHO PROCESAL

Belén Escuder Tella
Profª. Asociada de Dº Procesal
de la UV y abogada



UNIVERSITAT ID VALÈNCIA



ABOGADO



Ana Moner Romero
Abogada. AVACU-CECU.





CASO PRÁCTICO DE RYANAIR

CASO PRÁCTICO DE RYANAIR Y CEMENTOS LA UNION



Alfonso Piñón Pallarés
Prof. Titular de Derecho Mercantil de la UV y abogado



UNIVERSITAT ID VALÈNCIA



ABOGADA



Rosa Peris
Abogada. Directora del Instituto de la Mujer de 2004 a 2009. Inició los casos de Ryanair y Cementos la Unión.

ABOGADO



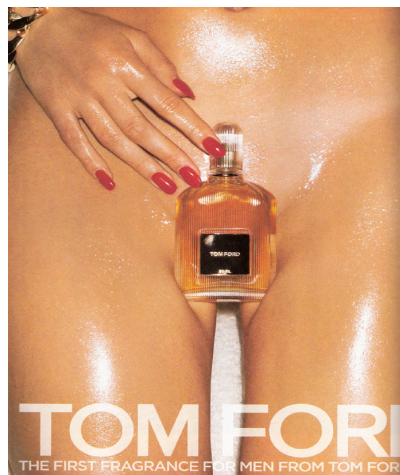
Antonio Castillo Gómez
Abogado y presidente de la asociación de consumidores y usuarios ADECUA



EN UK:

USO DE LA IMAGEN DE LA MUJER Y PUBLICIDAD SEXISTA

USO DE LA IMAGEN DE LA MUJER Y PUBLICIDAD SEXISTA EN UK



Tom Ford para hombres, la primera fragancia para hombres de Tom Ford

DERECHO
DE LA UNIÓN EUROPEA



David Davies
Prof. Asociado de Derecho en la Universidad de Sussex.
Realizando su tesis doctoral sobre este tema. Derecho
de la Unión Europea es su especialidad

US
University of Sussex



CONCLUSIÓN:

LA RESUESTA DE LA COMISIÓN EUROPEA ANTE EL
USO DE LA IMAGEN DE LA MUJER
Y PUBLICIDAD SEXISTA

¿QUÉ TIENE PREVISTO LA COMISIÓN EUROPEA REPECTO A LA PUBLICIDAD SEXISTA?



COMISIÓN
EUROPEA



Věra Jourová
Comisaria Europea Responsable de Justicia, Con-
sumidores e Igualdad de Género



(por confirmar)



CLAUSURA:

**USO DE LA IMAGEN DE LA MUJER
Y PUBLICIDAD SEXISTA**

CLAUSURA



REPRESENTANTE
GENERALITAT
VALENCIANA



CANCIÓN MOTIVACIÓN

Antònia Font: "Alegria"

Autor: Joan Miquel Oliver

Por gentileza de Robot Innocent Companyia Discogràfica y Antònia Font

Cau es sol de s'horabaixa
dins s'horitzó
damunt sa mar arrissada es avions.

Cau es sol de s'horabaixa
vermell i calent,
me sala i m'arengada sa pell.

Es penya-segat
i una pluja suau
de pols estel·lar.

Cau es sol de s'horabaixa
i plàcidament,
sa gent se dutxa i omple es carrers.

Cau es sol de s'horabaixa
dins es meu cor,
tothom m'estima i jo estim tothom.

Falla sa corrent
ses fireres no
vendran cacauets.

I alegria,
ses velles se xapen de riure,
es dies s'acaben
i es fars il·luminen
ses góndoles entre ses cases.

I alegria,
ses òrbites en sincronia,
i es ovnis se pinyen
i deixen un cràter
per sempre dins sa meva vida.

I alegria.

Cau es sol de s'horabaixa
dins s'horitzó
damunt sa mar arrissada es avions.

Cau es sol de s'horabaixa
vermell i calent,
me sala i m'arengada sa pell.

Es municipals, és evident,
fan aparcar bé sa gent.

I alegria,
ses velles se xapen de riure,
es dies s'acaben
i es fars il·luminen
ses góndoles entre ses cases.

I alegria,
ses òrbites en sincronia,
i es ovnis se pinyen
i deixen un cràter
per sempre dins sa meva vida.

I alegria,
ses velles se xapen de riure,
es dies s'acaben
i es fars il·luminen
ses góndoles entre ses cases.

Traducida por: Dr. Antoni Rubí i Puig

Ver on-line: "Alegria"

Cae el sol del atardecer
dentro del horizonte,
sobre la mar rizada los aviones.

Cae el sol del atardecer,
rojo y caliente,
me sala y me arencia la piel.

El acantilado
y una lluvia suave
de polvo estelar.

Cae el sol del atardecer
y plácidamente
la gente se ducha y llena las calles.

Cae el sol del atardecer
dentro de mi corazón,
todo el mundo me quiere y yo quiero
a todo el mundo.

Falla la corriente,
las feriantes no
venderán cacahuets.

Y alegría,
las viejas se parten de risa,
los días se acaban
y los faros iluminan
las góndolas entre las casas.

Y alegría,
las órbitas en sincronía,
y los ovnis se estrellan
y dejan un cráter
por siempre en mi vida.

Y alegría.

Cae el sol del atardecer
dentro del horizonte,
sobre la mar rizada los aviones.

Cae el sol del atardecer,
rojo y caliente,
me sala y me arencia la piel.

Los municipales, es evidente,
hacen aparcar bien a la gente.

Y alegría,
las viejas se parten de risa,
los días se acaban
y los faros iluminan
las góndolas entre las casas.

Y alegría,
las órbitas en sincronía,
y los ovnis se estrellan
y dejan un cráter
por siempre en mi vida.

Y alegría,
las viejas se parten de risa,
los días se acaban
y los faros iluminan
las góndolas entre las casas.



PROYECTO
EUROPEO
Siamura