

Uso de la IMAGEN de la MUJER en los MEDIOS de COMUNICACIÓN y en la PUBLICIDAD en EUROPA



4 DE NOVIEMBRE, 2015

09.00h a 09.45h Apertura

A cargo de:

Las autoridades políticas:

- Rosa Urbón. Directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, adscrito al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. (por confirmar)
- Anaïs Menguzzato García. Directora general de l'Institut Valencià de les Dones i per la Igualtat de Gènere en la CV.
- Guillermo Palao Moreno. Vicerrector de Internacionalización y Cooperación. Catedrático de Derecho Internacional Privado en UV
- Elena Olmos. Decana de la Facultad de Derecho y Catedrática de Derecho Eclesiástico del Estado en la Facultat de Dret de la UV.
- Amparo Mañés Barbé. Directora de la Unidad de Igualdad de la UV.

9.45h a 10.45h El Proyecto Europeo Siamura y su andadura en el caso Ryanair y Cementos la Unión.

- Inés Pérez Marín. Abogada, Agente de Igualdad y doctoranda en la UIB.

10.45h a 11.15h PAUSA

11.15h a 11.40h Derecho al honor y la libertad de expresión.

- Javier Plaza Penadés. Catedrático de Dº Civil en la UV.

La publicidad sexista en la agenda Española. ¿Qué está realizando al respecto desde las Instituciones Españolas?

11.40h a 12.05h ¿Desde el Congreso de los Diputados?

- Lourdes Ciuró i Buldó. Diputada por CIU y vocal de la Comisión de Igualdad del Congreso de Diputados de España.

12.05h a 12.35h ¿Desde la Generalitat y el Ayuntamiento de Valencia?

- Rosa Urbón. Directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, adscrito al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. (por confirmar)
- Isabel Lozano Lázaro. Concejala Delegada de Igualdad y Políticas Inclusivas

4 DE NOVIEMBRE, 2015

12.35h a 12:45h PAUSA

12.45h a 14.15h CONFERENCIA INAUGURAL:

Tratamiento jurídico de la publicidad sexista desde una doble perspectiva del Derecho: Mercantil y Constitucional en España.

- Carlos Lema Devasa. Catedrático de Derecho Mercantil de la UCM y abogado.
- María Salvador Martínez. Profª de Dº Constitucional de la UNED.
- Juan Ignacio Peinado Gracia. Catedrático de Mercantil de la UMA y abogado.

14.15h a 16.30h PAUSA

16.30h a 18.00h La regulación y autorregulación jurídica de la publicidad sexista en Italia

La publicidad sexista entre Código del consumidor y Código de autodisciplina publicitaria en Italia.

- Mirzia Rosa Bianca. Catedrática de Dº Civil de la Universidad de la Sapienza (Roma).

El nuevo reglamento del Ayuntamiento de Roma sobre la publicidad sexista y análisis de algunos casos prácticos.

- Rosario Carrano. profesor de Dº Civil de la Universidad de la Sapienza y abogado italiano.

Reglamento del Ayuntamiento de Roma y Milan sobre la publicidad sexista y análisis de algunos casos prácticos.

- Linda Della Ragione. Abogada y estudiante de doctorado en la Universidad del País Vasco.

18.00h a 18.30h PAUSA

18.30h a 20.45h PRIMERA MESA REDONDA:

PERVERSIÓN Y BELLEZA: ¿Mujer, objeto publicitario?

- Beatriz Verdura Izquierdo. Profª. Titular de Dº Civil de la UIB.
- Carme Figueras i Siñol. Consellera del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- María Rosario García Cubells. Profesora del Dpto. de Com. Audiovisual, Publicidad y Tec. de la Información de la UCEU CH.
- Gonzalo Montiel Roig. Prof. asociado en el Departamento de Filosofía y Sociología de la UJI.
- Pablo Lucas. Director Creativo de la agencia Rosebud.
- Manuel Mata. Abogado (Dº penal y Sanitario) y Diputado en las Cortes Valencianas (PSOE).
- Jaume Serra. Cirujano Plástico en el Hospital Virgen del Consuelo.
- Eduardo Taléns Visconti. Investigador de Dº Laboral en la UV.

5 DE NOVIEMBRE, 2015

9.00h a 11.00h SEGUNDA MESA REDONDA:

Prostitución, contactos y otros servicios análogos: ¿puede su publicidad no ser sexista?

- José Justo Megías Quirós. Prof. Titular de Filosofía del Dº de la UCA.
- Ruth Mestre. Profª. Titular de Filosofía del Derecho de la UV.
- Paloma Saborido Sánchez. Profª. Titular de Dº Civil de la UMA.
- Antoni Rubí Puig. Prof. Lector de Dº Civil de la UPF.
- Julia Sevilla Merino. Profª. Honoraria de Dº Constitucional de la UV.
- Carmen García Albero. Presidenta de la asociación Dones de Xirivella en Acció.

11.00h a 11.30h PAUSA

11.30h a 14.00h TERCERA MESA REDONDA:

Esteriotipos de género y derechos de las mujeres en la publicidad.

- Esther Barberá Heredia. Catedrática de Psicología y directora del Institut Universitari d'Estudis de la Dona de UV.
- Ana Ortega Larrea. Profª. de Crítica literaria feminista. Directora del Master de Igualdad y Género en la UCV.
- Esther Martínez Pastor. Coordinadora de Publicidad y RR.PP. en Facultad de Ciencias de la Comunicación de URJC
- Max Gigling. Psicólogo por la Universidad de Montpellier.
- Carmen Fernández Morillo. Consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía.
- Andrés Boix Palop. Prof. Titular de Dº Administrativo y Dº de la Comunicación en la UV.
- María Luisa Moltó Carbonell. Catedrática de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y miembro del Institut Universitari d'Estudis de la Dona de UV.
- Asunción Ventura Franch. Profª. de Dº Constitucional de la UJI.
- Francisco López Saez. Graduado Social. Asesor laboral, gerente y administrador de Logar Grupo Asesor.

14.00h a 16.00h PAUSA

16.00h a 18.00h CUARTA MESA REDONDA:

Violencia género y publicidad: ¿Dónde está el límite?

- Marta Martín Llaguno. Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la UA.
- Teresa Gema Martín Casado. Profª. de Creatividad Publicitaria y Comunicación de la UVA. Miembro de la Cátedra de Género de UVA.
- Asunción Colas Turegano. Profª. Titular de Dº Penal de la UV.
- Ana Marrades. Profª. Contratada doctora de Dº Constitucional de la UV.

5 DE NOVIEMBRE, 2015

- Encarnacion García Fernández. Prof^a. Titular de Filosofía del Derecho de la UV.
- Susana Gisbert Grifo. Fiscal portavoz fiscalía de Valencia y fiscal de violencia de género.
- Ana Avellaneda Martínez. Abogada, experta en igualdad y Prof^a. asociada de D^o Mercantil de la UMA.

18.00h a 18.30h PAUSA

18.30h a 20.45h QUINTA MESA REDONDA:

¿Cómo proteger eficazmente al consumidor frente a la publicidad sexista? Acciones y legitimación.

- Beatriz Patiño Alvé. Abogada y Prof^a. de D^o Mercantil del Centro Universitario Villanueva, adscrito a la UCM.
- Bernardo Hernández Bataller. Secretario General de AUC y Consejero del Comité Económico y Social Europeo (CESE).
- Juan Carlos Vegas Aguilar. Abogado y Prof. de Derecho y Criminología de la UE de Valencia.
- Ana Moner Romero. Abogada. AVACU-CECU.
- Belén Escuder Tella. Abogada y Prof^a. Asociada de D^o Procesal de la UV.
- Luis Roca Cerdá. Abogado de D^o Civil y Laboral.

6 DE NOVIEMBRE, 2015

10.00h a 11.00h Caso Práctico de Ryanair y Cementos La Unión.

- Rosa Peris. Abogada y Directora del Instituto de la Mujer de 2004 a 2009. Inició los casos de Ryanair y Cementos la Unión.
- Antonio Castillo Gómez. Abogado y presidente de la asociación de consumidores y usuarios ADECUA.

11.00h a 11.30h PAUSA

11.30h a 12.15h Uso de la imagen de la mujer y publicidad sexista en UK

- David Davies. Prof. Asociado de Derecho en la Universidad de Sussex. Realizando su tesis doctoral sobre este tema.

12.15h a 12.30h PAUSA

12.30h a 13.30h ¿Qué tiene previsto la Comisión Europea respecto a la publicidad sexista?

- Věra Jourová. Comisaria Europea Responsable de Justicia, Consumidores e Igualdad de Género (Por confirmar).

13.30h a 14.00h CLAUSURA

Director y directora del Seminario:

- Alfonso Piñón Pallarés e Inés Pérez Marín.

Clausura del Seminario representación de la Generalitat Valenciana

ORGANIZA:

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (UV) Facultat de Dret
Departament de Dret Mercantil
"Manuel Broseta Pont"

COLABORA:



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
Col·legi Major Rector Peset



Leolo



DIRIGE:

Alfonso Piñón Pallarés.
Prof. Titular de D^o Mercantil de la UV y abogado.

Inés Pérez Marín.

Agente de igualdad, abogada e investigadora en el área de D^o Civil de la UIB.

COMITÉ CIENTÍFICO

EQUIPO DE GESTIÓN Y LOGÍSTICA

EQUIPO CREATIVO

INSCRIPCIONES

General: Gratuito

Convalidables para la Licenciatura de Derecho: 50€

(2 créditos de libre opción)

E-mail: secretaria@siamura.eu

Tlf de Contacto: 618 415 355 - Eva Venilla

Banco Santander: ES30 0049 6722 0229 1001 4295



PROYECTO EUROPEO
Siamura

SEMINARIO:

Uso de la IMAGEN
de la MUJER
en los MEDIOS de
COMUNICACIÓN
y en la PUBLICIDAD
en EUROPA

SALÓN DE GRADOS
DE LA FACULTAD
DE DERECHO
DE LA UNIVESITAT DE VALÈNCIA

Edificio Departamental, Campus dels Tarongers Avda. dels Tarongers, s/n
Valencia

4, 5 Y 6 DE NOVIEMBRE DE 2015